**四川省市场监督管理局**

**关于深入开展小微企业质量管理体系认证提升行动加大助企纾困力度的通知**

各市（州）市场监督管理局：

为充分发挥质量认证服务疫情防控和经济社会发展的技术支撑职能，提升质量管理体系对企业提质降本增效的保障作用，现就2022年度全省小微企业质量管理体系认证提升行动（以下简称“提升行动”）有关事项通知如下。

一、思路目标

全面落实总局组织开展“提升行动”的总体要求，继续遵循“问题导向、目标导向、结果导向”的基本思路，扎实推进小微企业质量管理体系认证提升行动“三年目标”第二年重点任务，要充分借鉴全省去年试点经验，继续坚持“一个行业一个行业抓质量提升”的既定方向，以实施质量管理提升、体系有效运行为着力点，加大质量认证有效供给，帮助小微企业渡过难关保生产经营、稳步前行强发展韧劲。

2022年“提升行动”的目标任务是：培育20家以上标杆企业，评选10个优良提升案例和8家突出贡献技术机构；动员全省力量实施“百千万”帮扶行动，即精准帮扶100家左右小微企业导入质量管理体系或提升体系运行效能，开展1000人次以上小微企业法人（质量负责人）质量管理培训，普及质量管理体系知识达10000人次以上。

二、主要措施

（一）组建一支公益性技术指导服务团队。省局组建“四川省小微企业管理体系认证提升专家服务团”（以下简称“专家服务团”），为“提升行动”提供技术指导帮扶，同时分行业成立专家队伍开展宣传培训、调研评估、“会诊”帮扶，为小微企业提供标准、认证、检验检测综合服务指导，为各市（州）市场监管局提供政策建议，推动技术机构能力互补和资源共享。

（二）开展一系列针对性培训。一是开展小微企业法人（质量负责人）专项培训。省局依托专家服务团以小班化、精品课等方式组织不少于100人次的专项培训，安排技术专家开展现场教学和集中指导。各市（州）局要以世界认可日、质量月等主题活动为契机开展专项培训，全年不得少于50人次（三州高原地区不少于30人次）。二是开展质量管理体系知识普及教育。各单位可通过组织观看市场监管总局“小微企业质量管理体系认证提升行动服务平台“（网址：http://xw.ccs-c.com/）和“百万企业全面质量管理培训平台”（网址：http://www.zrpx.org.cn）网络课程或自行安排针对性培训课程的方式，动员辖区内小微企业质量管理等从业人员参加普及性质量管理体系知识培训，各市（州）局组织或安排的相关培训应覆盖辖区小微企业人员600人次（三州高原地区200人次）以上。

（三）组织一批精准帮扶行动。一是开展重点帮扶。各市（州）局要结合本地产业规划，明确今年重点推进的1—2个行业（亦可继续推进去年试点的行业），每个行业至少遴选3家（成都市今年重点推进的2—3个行业，每个行业至少遴选5家）以上小微企业，以“一企一策”方式给出质量管理解决方案，指导其实施质量管理体系认证。二是扩大帮扶范围。积极借助“川质通”质量基础设施“一站式”服务平台，统筹辖区认证、检验检测等技术机构资源优势，广泛发动技术机构结合业务开拓和客户维护等实际，为小微企业提供增值服务、给予技术帮扶，扩大提升行动覆盖范围。

（四）鼓励出台一揽子配套政策。一是各市（州）局可对确有资金困难且导入质量管理体系或提升体系运行成效显著的小微企业给予一定资金扶持。二是鼓励认证、检验检测等技术机构在开展提升行动过程中，对有资金困难的中小微企业进行适度让利，减免部分认证或检验检测费用。三是鼓励认证机构综合运用体系、产品、服务等多种认证类型，对小微企业给予“天府名品”认证、绿色产品认证、有机产品认证等高端品质认证以及内外贸产品“同线同标同质”等方面的指导帮扶，有条件的可“一次认证、发放多张证书”，实质性降低企业认证费用和成本。四是积极争取属地发展改革、经济和信息化、财政、税务等职能部门的支持，将提升行动成果纳入财政补贴、税收优惠、“专精特新”“小巨人”企业培育、民营企业建立现代企业制度等政策扶持范畴，满足企业进一步发展提升的需求。

（五）对组织开展提升行动效率高、宣传实、企业参与积极性高的部分市州，省局将直接组织认证技术支撑单位对相关企业择优开展现场指导帮扶。

三、实施安排

（一）第一阶段：动员培训（2022年7月底前）。省局于7月底前举办首场中小微企业法人（质量负责人）质量管理在线培训，正式启动全省2022年度质量管理体系认证提升行动。各市（州）局要在调查排摸、情况梳理的基础上，结合辖区实际制定具体实施方案，启动系列宣贯培训，深入园区、企业，开展针对性政策解读和宣贯，引导有提升意愿的小微企业参加。

（二）第二阶段：帮扶提升（2022年8月至10月）。省局依托专家服务团，组织开展疑难问题综合研商“会治”，并向全省共享省局质量认证专家库资源。各地要结合疫情防控要求统筹推进提升行动，组织指导技术机构、行业专家深入中小微企业开展问题诊断，为试点企业量身制定符合实际、行之有效的质量管理体系认证提升方案，使企业质量管理水平提升、产品和服务提质升级。鼓励支持技术支撑单位与小微企业建立长期合作关系，做好跟踪诊断。

（三）第三阶段：总结验收（2022年10月至11月）。省局将制定2022年度提升行动验收标准，统一组织开展评估验收，指导专家服务团收集调研相关信息资料，分析问题和成效，开展提升行动标杆企业和优良案例评选活动，并继续以适当形式对各市州提升行动开展成效进行通报。各市（州）局要对提升行动中有效的帮扶举措和成功经验进行提炼，形成优秀实践案例向省局推荐，并同步推荐提升行动成效显著的中小微企业和做出突出贡献的技术机构。

四、工作要求

（一）加强组织宣传。各市（州）局要细化任务目标和责任分工，主动对接同级财政、发改、经信、民营经济和中小企业发展部门，争取所在地政府财政及政策支持，有效推动工作任务落地落实。要以动画、短视频等喜闻乐见的载体形式，利用各类媒体，加强优秀实践案例宣传引导，营造良好氛围。

（二）注重工作实效。各市（州）局要做好小微企业遴选工作，以企业自愿为原则，加强指导监督，及时发现问题，及时督促改进，加强认证活动监管。各技术机构要强化社会责任意识，充分发挥技术优势开展精准帮扶，引导企业树立科学管理理念，建立适宜的质量管理体系，促进质量管理能力和产品服务能力提升。

（三）加强经验总结。各市（州）局要总结借鉴前期试点经验，结合实际动态调整本单位“提升行动三年方案”举措，巩固扩大前期试点工作成效，推动提升行动走深走实。要加强统筹协调和过程跟踪，注重培育和树立先进典型，及时总结推广好经验好做法。要保持信息渠道的畅通，按时报送阶段性推进情况（邮箱：1048929595@qq.com）。

四川省市场监督管理局

2022年7月13日

（此件公开发布）